

# Как сделать Вашу рекламу эффективнее?


ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕКЛАМЫ = РЕКЛАМНЫЙ ЭФФЕКТ  
СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ

## РАЗМЕЩЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА РАДИО

Чтобы запустить рекламу на радио, необходимо сделать 2 шага:

1. СОЗДАТЬ АУДИОРОЛИК или СТАТЬ СПОНСОРОМ или СОСТАВИТЬ ТЕКСТ СООБЩЕНИЯ ДЛЯ ОБЪЯВЛЕНИЯ В ЭФИРЕ
2. ВЫБРАТЬ РАДИОСТАНЦИЮ И ЗАПУСТИТЬ РЕКЛАМУ


**102,3 FM**



«Сигма» — единственная самостоятельная радиостанция в городе. Музыкальный формат: горячие ХИТы. Ядро целевой аудитории – мужчины и женщины в возрасте от 25 до 40 лет. Нас слушают в Новом Уренгое, поселке Уралец — 102.3FM; в районах Лимбьяха, Коротчаево, поселке Уренгой - 103.0FM; в г. Надым — 105.3FM; поселке Ямбург — 101.6FM, поселке Пангоды — 101.6FM. Зона уверенного приема 250км.

Время выхода в эфир на 15<sup>00</sup>, 35<sup>00</sup>, 50<sup>00</sup> минуте каждого часа


**88,3 FM**



«Шансон» — это бардовская песня, городской романс, военные, эмигрантские и некоторые эстрадные песни — песни нашей души. Ядро целевой аудитории — мужчины и женщины в возрасте от 30 до 55 лет. Зона уверенного приема 35км.

Время выхода в эфир на 20<sup>00</sup> и 50<sup>00</sup> минуте каждого часа

**89,1 FM**



«Автордио» — это популярная музыка, узнаваемая с первых нот, информационно-развлекательные передачи, авторские шоу, программы с участием приглашенных звезд, игровые передачи, музыкальные программы по заявкам слушателей. Ядро целевой аудитории — мужчины и женщины в возрасте от 25 до 55 лет. Зона уверенного приема 35км.

Время выхода в эфир на 15<sup>00</sup> и 45<sup>00</sup> минуте каждого часа


**104,8 FM**



«COMEDY RADIO» -это лучшее из Comedy Club, Comedy Woman, «НашаRussia» и нового шоуStand Up. Круглосуточно эфир разбавляет самая топовая музыка. Основу эфира радиостанции составляют собственные разговорные ток-шоу, которые выходят в прямом эфире. Не менее четырех раз в час играют новинки мировой музыки.

Время выхода в эфир на 16<sup>00</sup> и на 46<sup>00</sup> минуте каждого часа.


**106,1 FM**



«ENERGY» — это динамичная, продвинутая, зажигательная и ультрамодная музыка. Ядро целевой аудитории — молодые активные люди в возрасте 18-40 лет. Зона уверенного приема 35км.

Время выхода в эфир на 11<sup>00</sup> минуте каждого часа

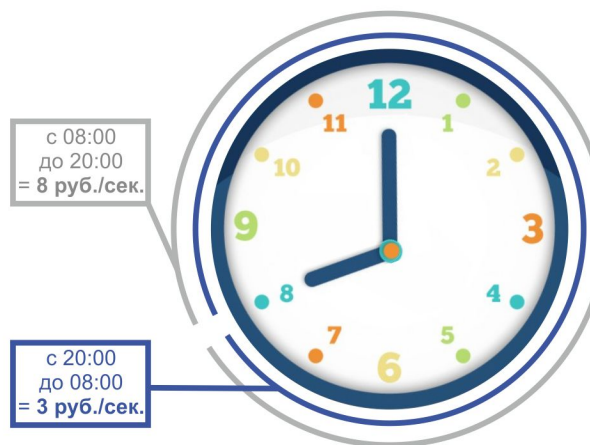
**102,8 FM**



«Дорожное» — песни со смыслом, песни про жизнь, песни с ностальгией. ПЕСНИ ДЛЯ ТЕХ, КТО В ПУТИ! Любимые исполнители! Лучшие хиты! Ядро целевой аудитории — мужчины и женщины в возрасте от 30 до 60 лет. Зона уверенного приема 35км.

Время выхода в эфир на 18<sup>00</sup> минуте каждого часа

коротко о главном:  
**Стоимость проката за секунду:**



Скидки за "Объем", "Совмещение" суммируются. Компания "Сигма" оставляет за собой право перерасчета скидки, если Рекламодатель не произвел полной оплаты в течение 10 календарных дней с момента выставления счета

**КАК СЭКОНОМИТЬ И СНИЗИТЬ СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ ДЛЯ ВАС?**

**СКИДКА до 30 %**

Скидка за объем заказа

Бюджет (руб.)	% скидки
20000	5%
40000	10%
60000	15%
90000	20%

Скидка за совмещение (Радио, Журнал, ТВ)

Количество позиций	% скидки
2	3%
3	5%

**Скидка за единовременный авансовый платеж - 30%\***

\*от 100 000 рублей

**Скидка для иногородних агентств - 10%**

